



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# 2025-2028 Stratejik Planı

Yandaki QR kodu  
okutarak web sitemizi  
ziyaret edebilirsiniz.



[kto.org.tr](http://kto.org.tr)

Ocak | 2024

# İÇİNDEKİLER

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>SUNUŞ</b> .....                               | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIK SÜRECİ</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>3</b> | <b>DURUM ANALİZİ</b> .....                       | <b>4</b>  |
| 3.1      | KURUMSAL TARİHÇE .....                           | 4         |
| 3.2      | MEVCUT STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ.....   | 5         |
| 3.3      | MEVZUAT ANALİZİ .....                            | 6         |
| 3.4      | ÜST POLİTİKA ANALİZİ .....                       | 7         |
| 3.5      | ÜYE ANALİZİ.....                                 | 9         |
| 3.6      | PAYDAŞ ANALİZİ .....                             | 10        |
| 3.7      | KURULUŞ İÇİ ANALİZ.....                          | 11        |
| 3.7.1    | ORGANİZASYON YAPISI.....                         | 11        |
| 3.7.2    | İNSAN KAYNAKLARI ANALİZİ.....                    | 12        |
| 3.7.3    | FİZİKİ ANALİZ.....                               | 13        |
| 3.7.4    | MALİ ANALİZ.....                                 | 15        |
| 3.8      | PESTEL ANALİZİ.....                              | 16        |
| 3.9      | GZFT ANALİZİ .....                               | 17        |
| 3.10     | STRATEJİK PLAN ÇALIŞTAYI.....                    | 18        |
| <b>4</b> | <b>KONYA TİCARET ODASI STRATEJİK PLANI</b> ..... | <b>19</b> |
| 4.1      | Misyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz .....     | 19        |
| 4.2      | Strateji Planı Özet Durumu .....                 | 19        |
| <b>5</b> | <b>STRATEJİK PLAN (2021-2024)</b> .....          | <b>20</b> |
| <b>6</b> | <b>İZLEME VE DEĞERLENDİRME</b> .....             | <b>22</b> |

Konya Ticaret Odası, kurulduğu günden bu yana Konya ve Anadolu ekonomisinin, dolayısıyla Türk özel sektörünün gelişimine katkı sağlayan bir kurumdur. Bu tarihi misyon ile birlikte Konya'nın üretim ve ticaret yapısı ile küresel bir ekonomik merkez olması vizyonu doğrultusunda çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Konya Ticaret Odası, iş âlemini temsil eden bir kurum olmasının yanı sıra, ülkemizi derinden etkileyen 6 Şubat 2023 depremi örneğinde de olduğu gibi sosyal ve toplumsal konularda öncü rol üstlenerek Sivil Toplum Kuruluşu görevini de yerine getirmektedir.

Konya Ticaret Odası, Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir kurum olma yolunda hızla ilerlemektedir. Bu süreçte Odamız; KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi, Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) ve Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü çatısı altında Mesleki Eğitim Merkezi, Uluslararası Fuar Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Konya Model Fabrika ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Siber Güvenlik Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi ve AKİTEK Akıllı Teknolojiler Merkezi ile bütünleşik bir yapıda, Türkiye'de daha önce uygulanmayan bir sistemle kendi ekonomisini oluşturan, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir kurum haline gelmiştir. Bu kapsamda, ticarete dijitalleşme, üretimde yeşil ve teknolojik dönüşüm, kaynakların verimli kullanımı gibi çağımızın en önemli konularında yol gösterici olan Odamız, özel sektörümüzün değişim yolculuğunda rehberlik etmektedir.

Odamız tüm bu görevlerini yerine getirirken, kurumsal olarak güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile üyelerimize hizmet noktasında Türkiye ve dünya çapında oluşturduğumuz marka değerimizi artırma amacı taşımaktayız.

Bu kapsamda Konya Ticaret Odası olarak, TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemi çerçevesinde hazırlanmış olan Stratejik Planımızı, Odamızın 2025 – 2028 dönemine ilişkin faaliyetlerini ve hedeflerini kapsayacak şekilde güncellemiş bulunmaktayız.

Katılımcı yönetim anlayışıyla; kurumsal yapımızın güçlendirilmesi, üyelere yönelik hizmetlerin geliştirilmesi adına Odamıza yapılan her katkının aynı zamanda Konya ekonomisinin ilerlemesine de yapılan bir hizmet olarak görmekteyiz.

Kurumsal olarak en iyiye ulaşma amacını taşıyan stratejik vizyonumuz, şehrin tüm dinamiklerini sürece dâhil ederek Konya'nın şehirler rekabetinde gücünü artırmaya yönelik hazırlanmıştır.

Stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçen, görüş ve düşüncelerini bizlerle paylaşan Paydaşlarımıza, Üyelerimize, Meslek Komitesi, Meclis ve Yönetim Kurulu üyelerimize ve özverili çalışmaları için çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.

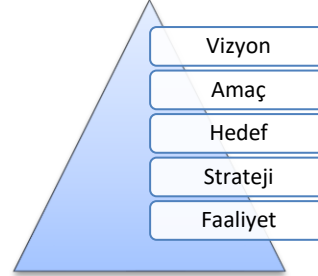
Konya Ticaret Odası 2025 – 2028 Dönemi Stratejik Planı'nın başarılı olması temennilerimle, hayırlar getirmesini diliyorum.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

# 1 STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIK SÜRECİ

Odamız 2025-2028 stratejik planı çalışmaları, tüm ilgili tarafların katılımı ve desteğiyle yürütülmüştür. 2021-2024 stratejik planının tamamlanmasıyla yeni plan hazırlık süreci başlamıştır. Stratejik plan hazırlık sürecinde aşağıda tabloda yer alan hususlar göz önüne alınarak faaliyetler sürdürülmektedir.

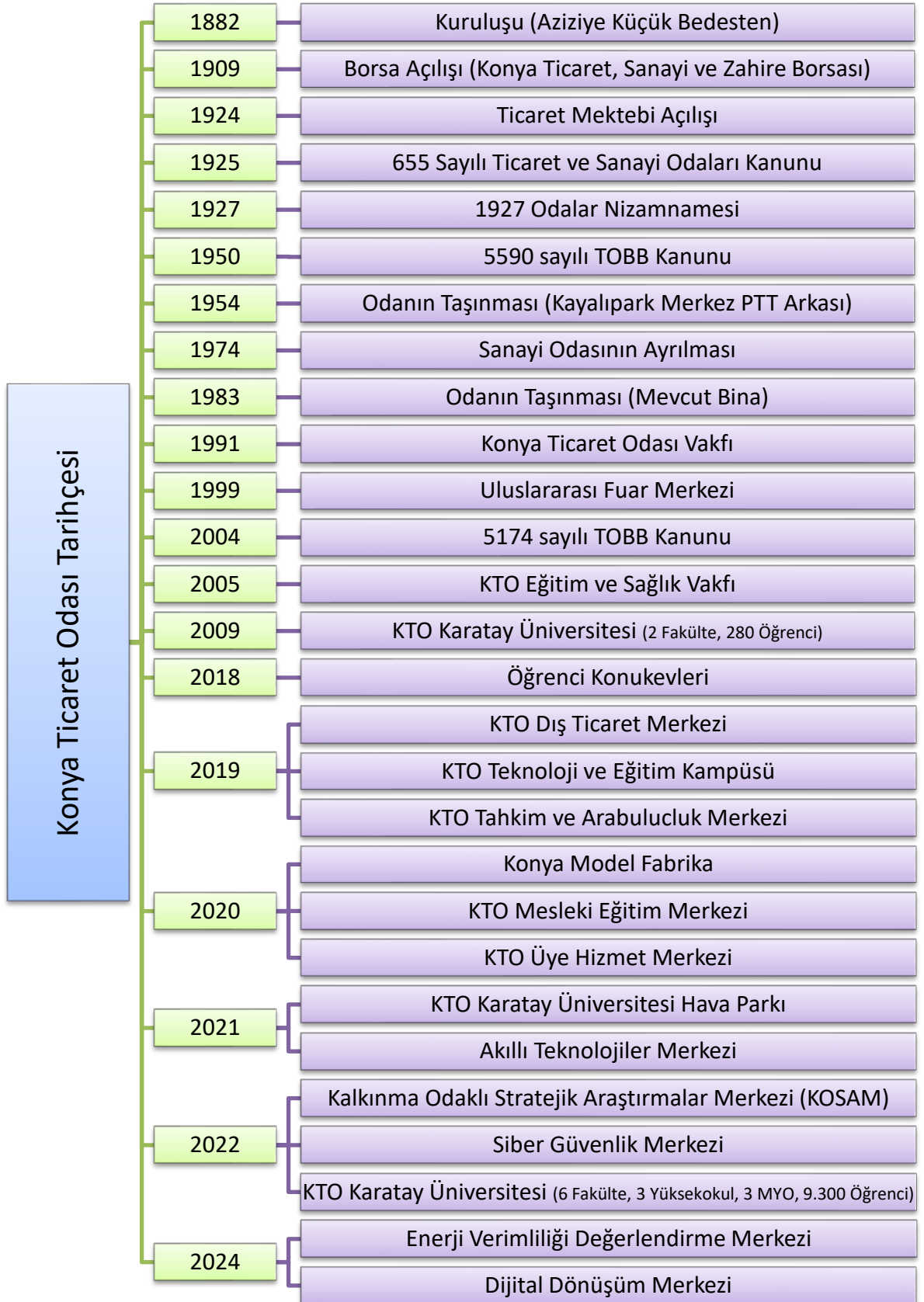
Yeni stratejik planda Odamızın gelecek döneme ilişkin amaç ve hedefleri belirlenerek buna yönelik stratejiler ve stratejilere ilişkin faaliyetlerin yapılması planlanmaktadır.



| Aşama  | 2024  |      |       |        |
|--|-------|------|-------|--------|
|  | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| <b>Durum Analizi:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tarihçe</li><li>- Mevcut SP'nin Değerlendirilmesi</li><li>- Mevzuat Analizi</li><li>- Süreç Analizi</li><li>- Paydaş Analizi</li><li>- PESTEL Analizi</li><li>- GZFT Analizi</li></ul> |       |      |       |        |
| <b>Geleceğe Bakış:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vizyon</li><li>- Misyon</li><li>- Temel değerler</li></ul>  |       |      |       |        |
| <b>Stratejik Plan Çalıştayı</b>  |       |      |       |        |
| <b>Strateji Geliştirme:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi</li><li>- Performans Göstergelerinin Belirlenmesi</li></ul>  |       |      |       |        |
| <b>İzleme</b>  |       |      |       |        |

## 2 DURUM ANALİZİ

### 2.1 KURUMSAL TARİHÇE



## 2.2 MEVCUT STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

2021-2024 döneminde uygulanan stratejik planımızda temel saç ayakları şu şekildedir:

**Vizyonumuz:** 2024 yılında; Odamızın ve üyelerimizin kapasitesini artırarak dijitalleşme, verimlilik ve uluslararası ticaret konularında öncü olmak

Bu vizyonumuz çerçevesinde 5 temel amaç, amacın altında 16 hedef, 33 strateji ve 113 faaliyet yer almaktadır. 113 faaliyetin 24 tanesi hariç tümü gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilemeyen faaliyetler şu şekilde sıralanabilir:

Faaliyet 1.1.1. Oda yetkisindeki belgelerde standartlık sağlanması: Belgelerde standartlık sağlanması yeni Oda programıyla tekrar değerlendirilecektir.

Faaliyet 1.1.2. Kurumsal kimlik uygulaması, Odamızda geçilmesi planlanan TOBB EBYS programıyla tekrar değerlendirilecektir.

Faaliyet 1.2.1. ISO 9001, ISO 10002 ve Covid-19 Temiz Hizmet Belgesi sistemlerinin birimlerde yerleşmesi, ISO 9001 ve ISO 10002 sistemleri, yeni Oda programıyla birlikte tekrar değerlendirilecektir. Covid-19 belgesi ise salgın dönemi geçtiği için çıkarılmıştır.

Faaliyet 1.2.2. ISO 14001 Çevre Yönetim Sisteminin kurulması, Yeni stratejik plan dâhilinde 2026 yılında alınması planlanmaktadır.

Faaliyet 1.2.3. ISO 27001 Bilgi Yönetim Sistemine kurulması, Yeni stratejik plan dâhilinde 2028 yılında alınması planlanmaktadır.

Faaliyet 1.3.1. Anlaşmalı banka/finans kuruluşlarının artırılması, yapılamamıştır.

Faaliyet 1.3.2. Online ödemede EFT-Havale seçeneği, yapılamamıştır.

Faaliyet 2.1.1. Personel performans sistemi, yapılamamış olup yeni Oda programıyla birimlerden toplanacak verilere istinaden yapılması planlanmaktadır.

Faaliyet 2.2.1. Personel piknik organizasyonu, Covid Salgını döneminde kaldırılan bu uygulama artık yapılmamaktadır

Faaliyet 3.1.1. Toplantılarda yüzyüze ve online (hibrit modeli) katılımın artırılması: Covid-19 döneminde gündeme gelerek toplantılarda denenmiş ancak istenen verim alınamamıştır.

Faaliyet 3.1.6. Başkan ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Komite toplantılarına katılımı, gerçekleşmemiş olup yeni stratejik planda tekrar değerlendirilmesi uygun olacaktır.

Faaliyet 5.3.1. Oda Platformu kurulması, Kıyaslama ziyaretleri sonucunda programın doğrudan alımı değil yeniden kendimize göre yazdırılması kararı alınmıştır.

Faaliyet 5.3.2. Ortak satınalma programı, iştiraklerin tabi olduğu farklı mevzuatlar açısından sonlandırılmamıştır.

Faaliyet 5.3.3. Ortak veri depolama sistemi, yeni Oda programında tekrar değerlendirilecektir.

Faaliyet 7.1.3. Bilgi işlem personelinin siber güvenlik, pentest gibi konularda eğitim olarak uzmanlaşması, KTO Siber Güvenlik Merkezinin kurulmasıyla giderilmiştir.

Faaliyet 10.1.3. Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik proje yarışması, yapılamamıştır.

Faaliyet 14.1.2. Sektörel toplantılar, yapılamamıştır

Faaliyet 14.1.3. Sıfır atık konusunda üyelerimize yönelik faaliyetler, yapılamamış olup yeni stratejik plan döneminde tekrar değerlendirilecektir.

Faaliyet 14.1.4. Hatıra Ormanı, yapılamamış olup gerekli girişimler başlatılmıştır.

Faaliyet 15.2.2. Enerji faaliyet belgesi, KTO Enerji Verimliliği Merkezi personel alım süreci devam ettiği için yapılamamıştır.

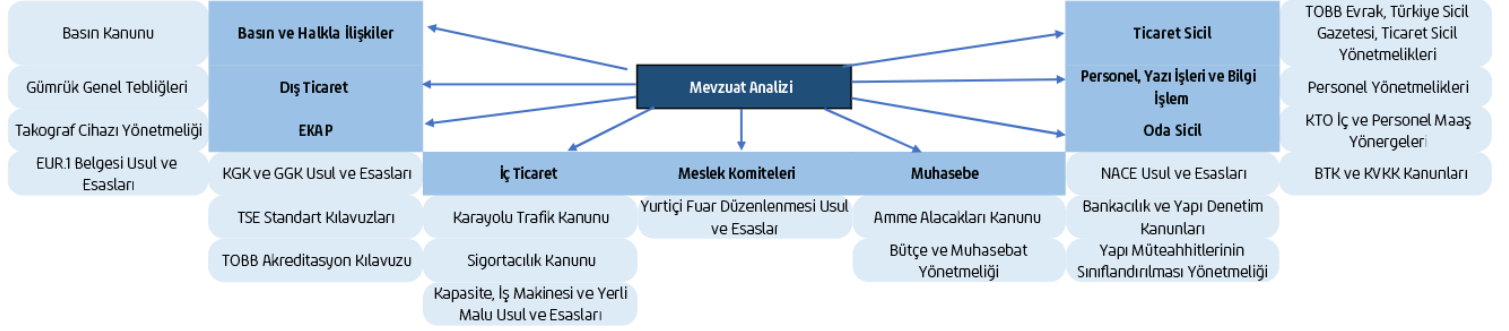
Faaliyet 16.1.4. Hizmet Standartları Tablosu, TOBB sistemine geçildiği için Odamız yetki alanı dışına çıkmıştır.

Faaliyet 16.1.5. Personel performans sistemi ise yeni Oda yazılımıyla yapılması planlanmaktadır.

## 2.3 MEVZUAT ANALİZİ

Konya Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altında, Anayasanın 135. maddesinde tanımlanan “**Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu**” olarak kurulmuştur. Odamız faaliyetlerini, 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” kapsamında yürütmektedir.

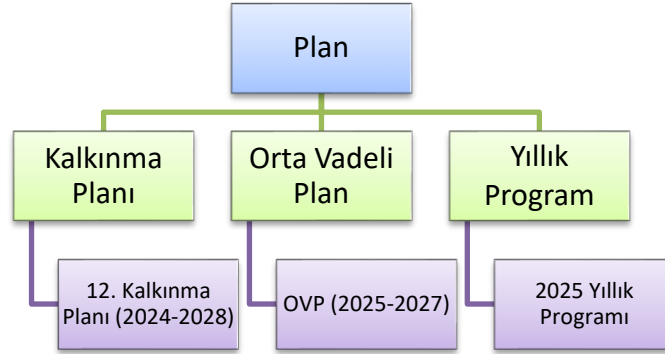
TOBB Kanunu ve ilgili alt mevzuata göre birimlerin işleyişlerine göre farklı mevzuatlara da tabii olabilmektedir. Bu kapsamda birim bazında tabi olunan mevzuatlar aşağıdaki görselde yer almaktadır.



## 2.4 ÜST POLİTİKA ANALİZİ

Plan; kuruluşun politikalarına göre oluşturulan ve bütünü ilgilendiren çeşitli genel hedefleri, ilkeleri içeren ve ana strateji çerçevesinde bunlara ulaşma yolları sürelerini ve kaynaklarını kapsar şekilde yollarını belirten bir belgedir.

Planlar, zaman olarak 3'e ayrılmaktadır: Uzun, orta ve kısa vadeli planlar. Devlet tarafından 1963 yılından bu yana 5'er yıllık periyotlarda kalkınma planları oluşturulmaktadır. Bu planlar çerçevesinde hedefler belirlenmekte ve kalkınma planlarının bir alt bileşeni olarak orta vadeli (Orta Vadeli Program) ve kısa vadeli (Yıllık Programlar) planlar oluşturulmaktadır. Bu planlarda kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede hedefleri ve hedeflere yönelik stratejileri yer almaktadır.



**Kaynak:** Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı

**Tablo 4. 12. Kalkınma Planındaki Temel Makroekonomik Hedefler**

| Gösterge         | Birim                  | 2023<br>(Mevcut Durum) | 2028<br>(Hedeflenen) |
|------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| GSYİH            | (Milyar \$)            | 1.067                  | 1.589                |
| Ödemeler Dengesi | (Milyar \$)            | 367,0                  | 481,4                |
| Enflasyon        | (Yıl Sonu, %)          | 65,0                   | 4,7                  |
| Nüfus            | (Yıl Ortası, Bin Kişi) | 85.917                 | 90.538               |
| İşsizlik Oranı   | (%)                    | 10,1                   | 7,5                  |

**12. Kalkınma Planı kapsamında hedefler ve politikalara yönelik beş ana eksen belirlenmiştir:**

1. İstikrarlı Büyüme, Güçlü Ekonomi
2. Yeşil ve Dijital Dönüşümle Rekabetçi Üretim
3. Nitelikli İnsan, Güçlü Aile, Sağlıklı Toplum
4. Afetlere Dirençli Yaşam Alanları, Sürdürülebilir Çevre
5. Adaleti Esas Alan Demokratik İyi Yönetişim

Orta Vadeli Program (2025-2027) kapsamında dikkat çekici hedefler şu şekilde sıralanabilir:

- **Yeşil dönüşümün hızlandırılması** (Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda sektörel yol haritaları tamamlanacak, Sınırdaki Karbon düzenlemesine yönelik fiyatlandırma mekanizması tesis edilecek, yüksek kapasiteli şarj istasyonları ulusal planı ortaya konacak,

- **Dijital dönüşüme geçişin desteklenmesi** (Model fabrikalar dijital dönüşüm altyapısı tamamlanacak ve yeşil dönüşüm için yeni hizmetler verecek şekilde kapasiteleri artırılabacak)

- **Yeni nesil çalışma biçimleri ve sektörel dönüşümler** (Yeni iş modellerine yönelik mevzuat çalışması ve yeşil-dijital dönüşüme işgücünün uyumuna yönelik programlar yapılacaktır)

- **İş ve yatırım süreçlerinin iyileştirilmesi** (Şirket ve ticaret sicil işlemlerinde dijital uygulamalar yaygınlaştırılması)

Türkiye'deki bakanlıkların hazırlamış oldukları stratejik planlar, 2028 yılında kurum olarak nerede olmak istediklerini göstermeleri ve Odamız stratejilerine yönelik yaratacağı potansiyel fırsatlar açısından önem taşımaktadır. Bakanlıkların belirlediği stratejik hedefler ve Odamız bünyesindeki ilgili birimleri şu şekildedir:

| S. | Bakanlık                  | Hedef  | İşbirliği Alanları                                      |
|----|---------------------------|--|---|
| 1  | Aile ve Sosyal Hizmetler  | H4.3. Sosyal hizmet ve sosyal yardım alanında Bakanlık-sivil toplum iş birliğini güçlendirmek, Bakanlık faaliyetlerine yönelik gönüllülük sistemini etkinleştirmek   | Sosyal yardımlar ve sosyal faaliyetler                  |
| 2  | Çevre ve Şehircilik       | H1.2. Sanayide yeşil dönüşümün sağlanması teşvik edilecek<br>H5.1. Binalara enerji kimlik belgesi alması sağlanarak enerji verimliliği artırılabacak   | Yeşil dönüşüm ve enerji verimliliği                     |
| 3  | Enerji ve Tabii Kaynaklar | H3.4. Elektrikli araç dönüşümünü destekleyen güçlü bir altyapı kurulacaktır.   | Şarj istasyonu  |
| 4  | Hazine ve Maliye          | H3.1. Melek Yatırımcılık Ekosistemi güçlendirilecektir.  | Girişimcilik  |
| 5  | KOSGEB                    | H2.3. KOBİ'lerin ölçek büyütme desteklenecek<br>H3.2. KOBİ'lerin dijital dönüşümleri hızlandırılacaktır.   | Küçük ölçekli işletmeler                                |
| 6  | Sanayi ve Teknoloji       | H1.5: Ulusal Dijital Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme Modeli Geliştirilecektir.<br>H2.4: Orta-Yüksek ve Yüksek Teknolojili Alanlarda Yerli Üretim Kapasitelerinin Artırılmasına ve Sanayide Yeşil Dönüşümün Sağlanmasına Yönelik Destek Programları Yürütülecektir.  | KOBİ'lerin dijitalleşmesi<br>Yeşil dönüşüm faaliyetleri |
| 7  | Ticaret                   | H4.2. Yeşil ve dijital dönüşüm konusunda, AB ve ilgili uluslararası mevzuat ve düzenlemeler ile uyum süreçleri etkin bir şekilde sürdürülecek, bu süreçte ihracatçı firmaların ihtiyaç duyabilecekleri konulara yönelik destek programına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.<br>H4.4. E-ihracatın artırılmasını teminen şirketler, pazaryerleri ve perakende e-ticaret siteleri desteklenecek, Türkiye E-ihracat Platformu kurulacaktır. | 1. Yeşil ve dijital dönüşüm<br>2. E-ihracat             |
| 8  | Türkiye İş Kurumu         | H1.3- Dijital ve yeşil dönüşüm (ikiz dönüşüm) kapsamında aktif işgücü programları düzenlemek   | Yeşil ve dijital dönüşüm                                |

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bölgesel Gelişme 2024-2028 Ulusal Stratejisi'ne göre Konya, rekabetçi iller arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, orta yüksek teknoloji ihracatının artırılması, lojistik, depolama ve uluslararası bağlantı yollarının yapılması, işgücü teşviki ve tarımda yenilikçi uygulamalar hedeflenmektedir.

## 2.5 ÜYE ANALİZİ

1929-2024 tarihleri arasında Odamız veri tabanına göre üyelerimiz incelendiğinde üye profilimiz şu şekildedir:

- Kuruluş yılına göre en çok şirket kurulan yıl aralığı 2021-2024 (%39,4),
- Meslek komitesine göre en fazla üyesi olan meslek komitesi 43. Meslek Komitesi İkamet Amaçlı Bina İnşaatı (%7,2),
- Şirket türüne göre üyelerimizin %69,7'si limited şirket statüsünde,
- Sermaye miktarına göre üyelerimizin %34,8'i 100 bin-1 milyon TL sermayeye sahip,
- Ana sektöre göre üyelerimizin %35,3'ü toptan ve perakende ticaret sektöründe,
- Alt sektöre göre üyelerimizin %17,1'i toptan ticaret sektöründe faaliyet göstermektedir.

| Sermaye Miktarı   | Ana Sektör  | Alt Sektör  |
|---|---|---|
| 1. 100.000-1.000.000 TL (%34,8)<br>2. 1.001-100.000 TL (%26,3)<br>3. 1.000.001-5.000.000 TL (%14,9) | 1. Toptan-Perakende Tic. (%35,3)<br>2. İmalat (%25,2)<br>3. İnşaat (%12,5)                      | 1. Toptan Ticaret (%17,1)<br>2. Perakende Ticaret (%13,3)<br>3. Bina inşaatı (%9,5) |
| Üye Analizi   |   |   |
| Kuruluş (Yıl Aralığı)   | Meslek Komitesine Göre  | Türüne Göre   |
| 1. 2021-2024 (%39,4)<br>2. 2011-2020 (%37,9)<br>3. 2001-2010 (%11,7)                                | 1. 43. Meslek Komitesi (%7,2)<br>2. 29. Meslek Komitesi (%3,3)<br>3. 09. Meslek Komitesi (%3,2) | 1. Limited (%69,7)<br>2. Gerçek Kişi (%14,9)<br>3. Anonim Şirket (%12,8)            |

Üyelerimizin Odamızdan beklentilerin almaya yönelik olarak **Üye Memnuniyet Anketi** düzenlenmiştir. Toplamda 3.000 üyemize anket yapılmış ve %75'lik memnuniyet oranı çıkmıştır. Üyelerimizin en çok aldığı hizmetler sicil hizmetleri, eğitim, seminer vb. organizasyonlar ve online hizmetler olarak karşımıza çıkmıştır. Üyelerimiz en çok duyurularımızı SMS ve e-posta ile aldığı görülmüştür. Üyelerimizin bizi en çok takip ettiği sosyal medya Instagram olmuştur. Üyelerimiz, meslek komitelerinin daha etkin olmasını, sektörel olarak üyelerin desteklenmesini, sektörel ve ticari buluşmaları yapılmasını, danışmanlık ve desek hizmetleri sunmamızı, dijital olarak gelişmemizi, ihtiyaç duyduğu alanlarda bilgilendirilmeyi, hizmetlerin iyi tanıtılmasını talep etmiştir.

Ayrıca üyelerimize Odamızdan beklentilerini almaya yönelik **Üye Beklenti Anketi** düzenlenmiştir. Anketimize toplamda 76 üyemiz geri dönüş yapmıştır. Stratejik planda üyelerimizin beklentileri dikkate alınarak hazırlanmıştır. Üyelerimiz Odamızın kendilerine danışmanlık hizmeti sunması, ihtiyaç duyduğu alanlarda rehberlik etmesini ve desteklenmesini, üye ziyaretlerini yapmasını ve sorunlarıyla ilgilenilmesini, komitelerin daha etkin olması, sorunların daha iyi temsil edilmesi, finansman imkânlarının artırılması, hizmetlerin kolaylaştırılması vb. birçok alanda talepleri alınmıştır.

## 2.6 PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş analizi, stratejik planlamanın yapı taşlarından bir tanesidir. Odamızın etkileşim içerisinde olduğu kişi ve kurumların analiz edilmesini ve bunun planlama süreci doğrultusunda yönetilmesini esas almaktadır.

Paydaş olarak toplamda 118 kuruma hem mail hem de posta yoluyla anket gönderilmiş ve toplamda 30 kurumdan anketimize geri dönüş sağlanmıştır. Anketle paydaşlarımızın bizi nasıl gördüğü, bizden beklentileri konuları üzerinde durulmuştur. Anket sonuçları raporlanarak Odamız ilgili mercilerine iletilmiş ve stratejik planlama sürecinde yararlanılmıştır.

Paydaşlarımızdan geri dönüşlere göre önem verilmesi gereken konular şu şekilde sıralanabilir:

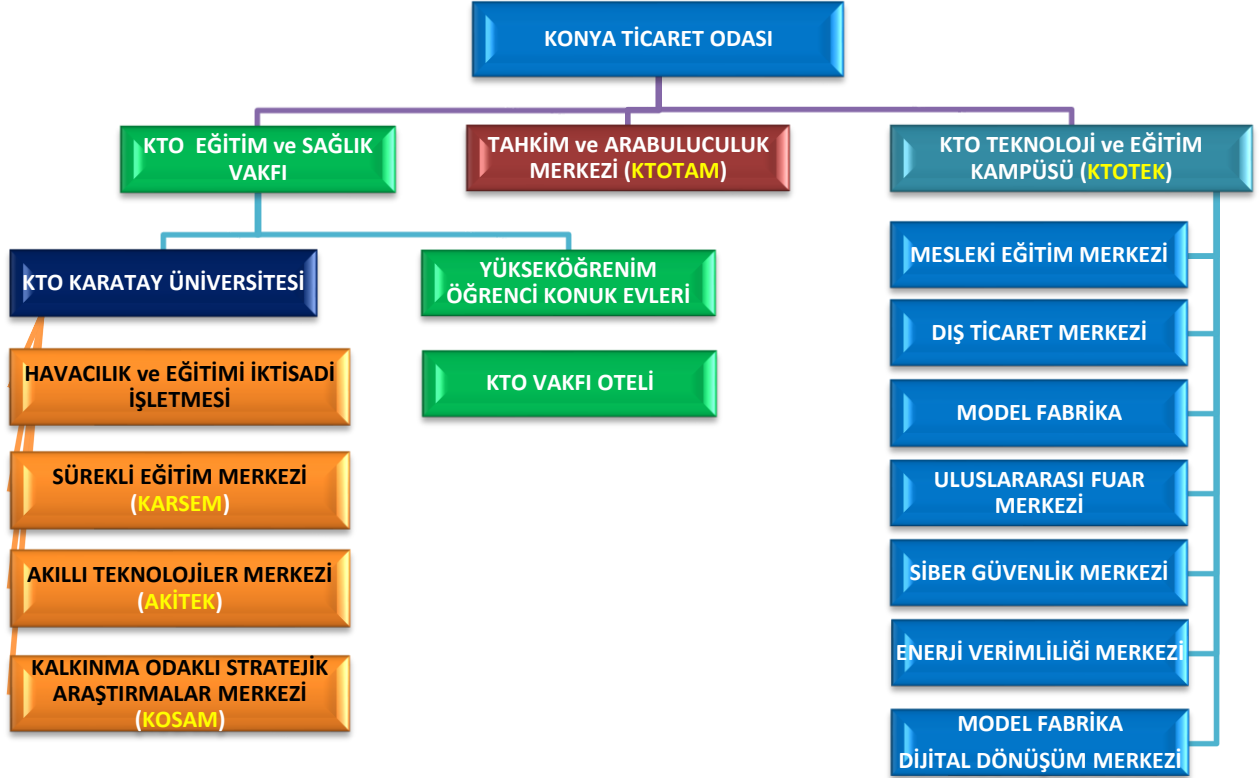
- Kurumlar arası işbirliği yapılması,
- Firmalara uzman tavsiyesi, yatırım, yardım, destek, eğitim ve iş planlama desteklerinin verilmesi,
- Üyelerin taleplerini daha hızlı ve etkin bir şekilde karşılayabilecek dijital çözümler geliştirilmesi,
- Eğitim ve kapasite geliştirme programlarının yaygınlaştırılması,
- Genç girişimcilik ve inovasyonu destekleyen programların artırılması,
- Uluslararası ticaret ve işbirliklerinin güçlendirilmesi,
- Meslek komitelerimizin daha etkin çalışması,
- Üyelere dokunarak daha sıkı ve sürekli iletişimde olunması,
- Ticari işbirliği oluşturma faaliyetlerinin artırılması.

## 2.7 KURULUŞ İÇİ ANALİZ

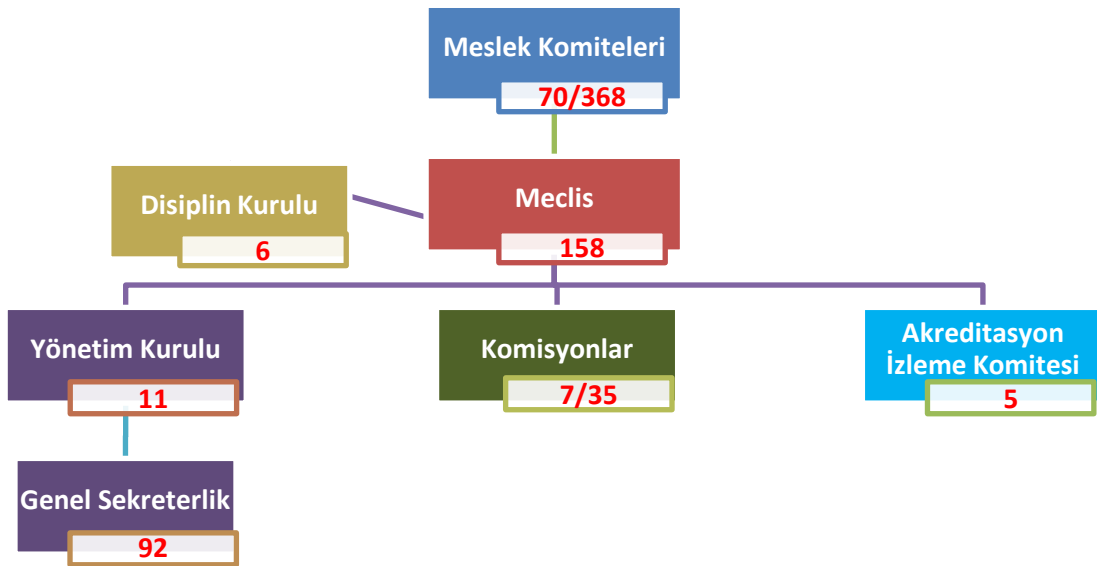
### 2.7.1 ORGANİZASYON YAPISI

Konya Ticaret Odası'nın yönetimi birbirini tamamlayan, son derece dinamik iki temel yapıya dayanmaktadır: Demokratik temsil yapısı ve idari yapı. Bu iki yapının gösterimi ve üye/personel sayıları aşağıdaki şekillerde yer almaktadır.

### BİZ BÜYÜK BİR AİLEYİZ



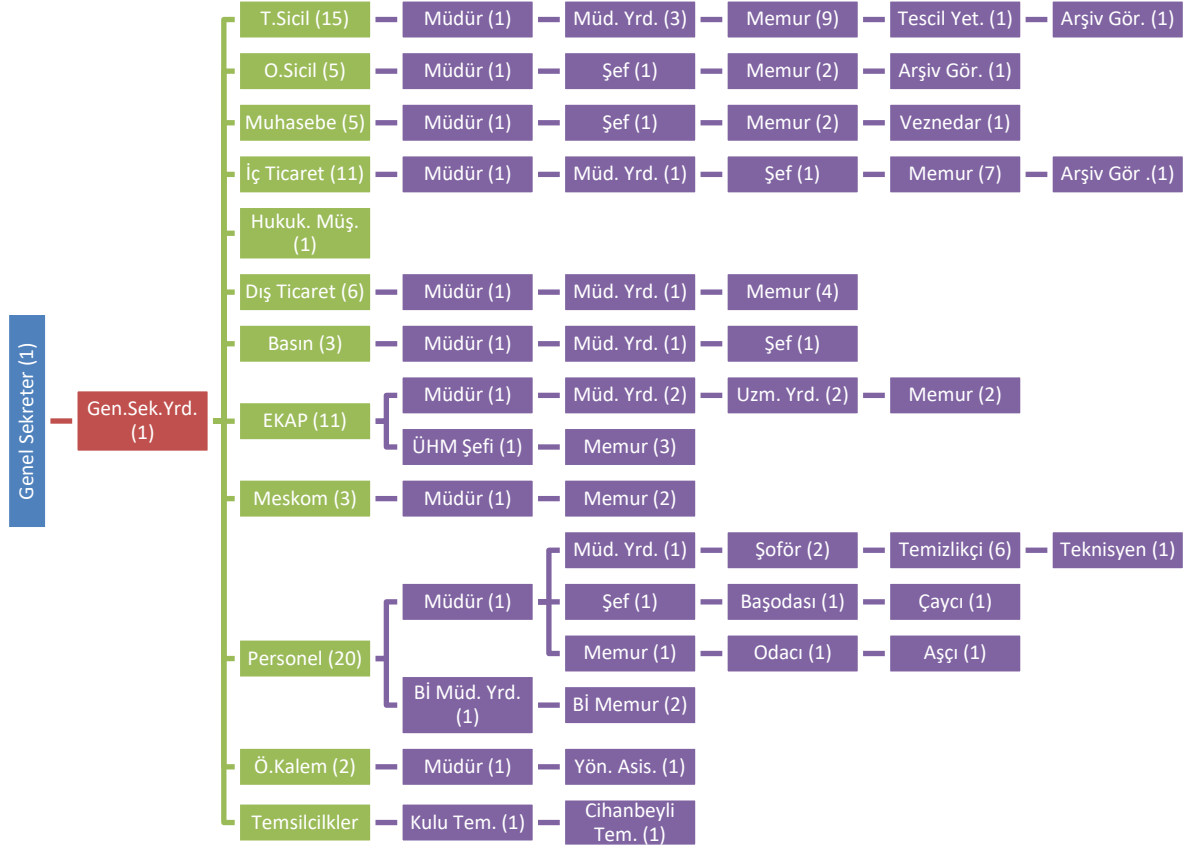
### DEMOKRATİK TEMSİL YAPISI



## 2.7.2 İNSAN KAYNAKLARI ANALİZİ

Odamız idari yapılanması içerisinde 10 müdürlük ve 2 temsilcilik bazında toplamda 89 personel görev yapmaktadır.

### İDARİ YAPI



Personelimizin %42,4'ü lisansüstü mezunu, %37,6'sı 40 yaş altı ve ortalama hizmet yılı 15,2 yıldır. Personelimiz genç, dinamik ve eğitim seviyesi yüksek bir profil sergilemektedir. Personelimizin bulunduğu kadroya göre dağılımı tablo halinde verilmektedir.

| Kadro                         | Sayı      | Kadro          | Sayı |
|-------------------------------|-----------|----------------|------|
| Genel Sekreter                | 1         | Veznedar       | 1    |
| Genel Sekreter Yrd.           | 1         | Arşiv Gör.     | 3    |
| Hukuk Müşaviri                | 1         | Teknisyen      | 1    |
| Müdür                         | 10        | Şoför          | 2    |
| Müdür Yardımcısı              | 9         | Aşçı           | 1    |
| Şef                           | 7         | Çaycı          | 1    |
| Tescil Yetkilisi              | 1         | Başodacı       | 1    |
| Uzman Yardımcısı              | 2         | Odacı          | 1    |
| Kurum Doktoru                 | 1         | Temizlikçi     | 6    |
| Memur                         | 36        | Özel Güv. Gör. | 3    |
| <b>Toplam Personel Sayısı</b> | <b>89</b> |                |      |



### 2.7.3 FİZİKİ ANALİZ

Odamız hizmet binası 1983 yılında yapılmıştır. Hizmet binamız, Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/Konya adresinde bulunmaktadır. Binamız, 5.395 m<sup>2</sup> olup 13 parsel no ve 992 ada nolu alanda hizmet vermektedir.

#### KONYA TİCARET ODASI



#### KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

ERKEK ÖĞRENCİ YURDU

KIZ ÖĞRENCİ KONUKEVİ



#### KTO VAKFI OTELİ



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ HAVA PARK

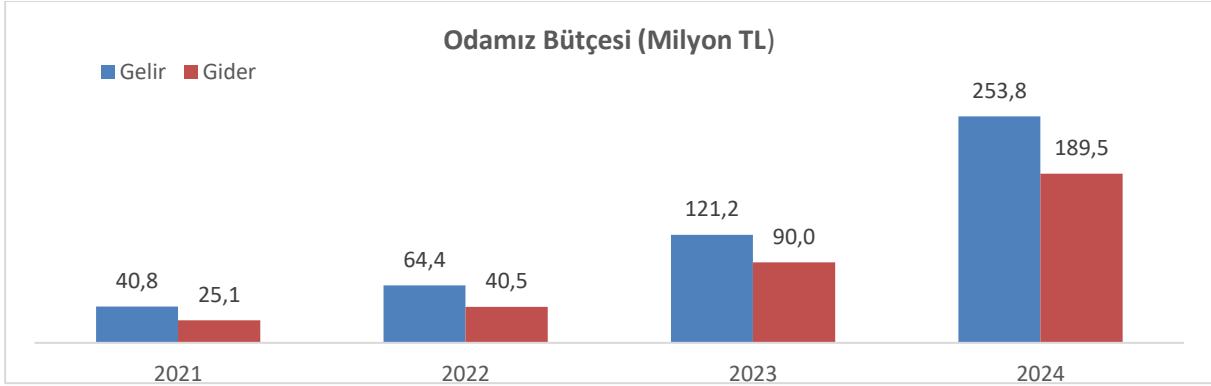


## KONYA TİCARET ODASI TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ

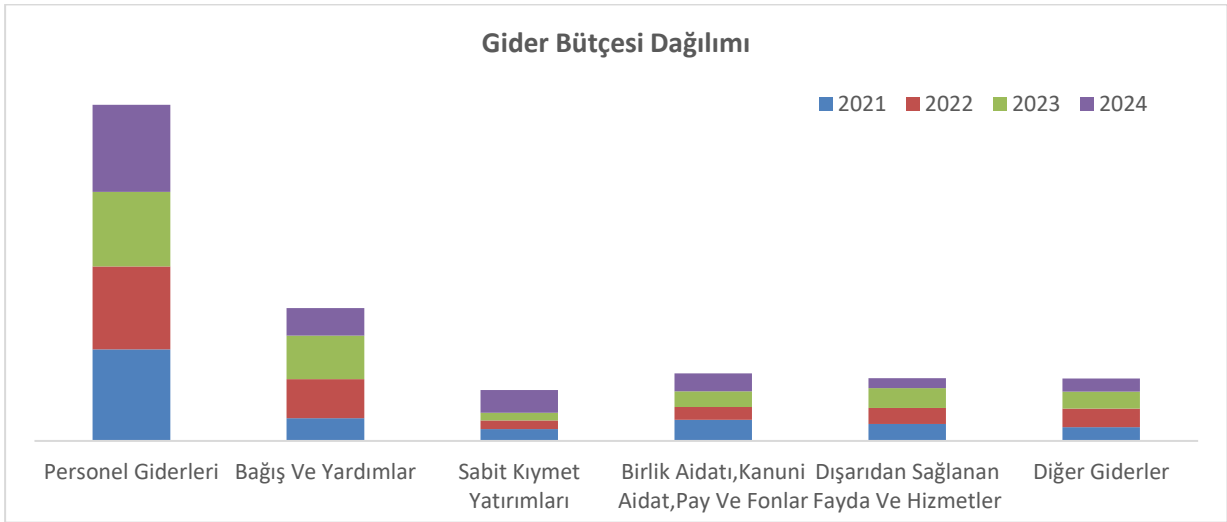


## 2.7.4 MALİ ANALİZ

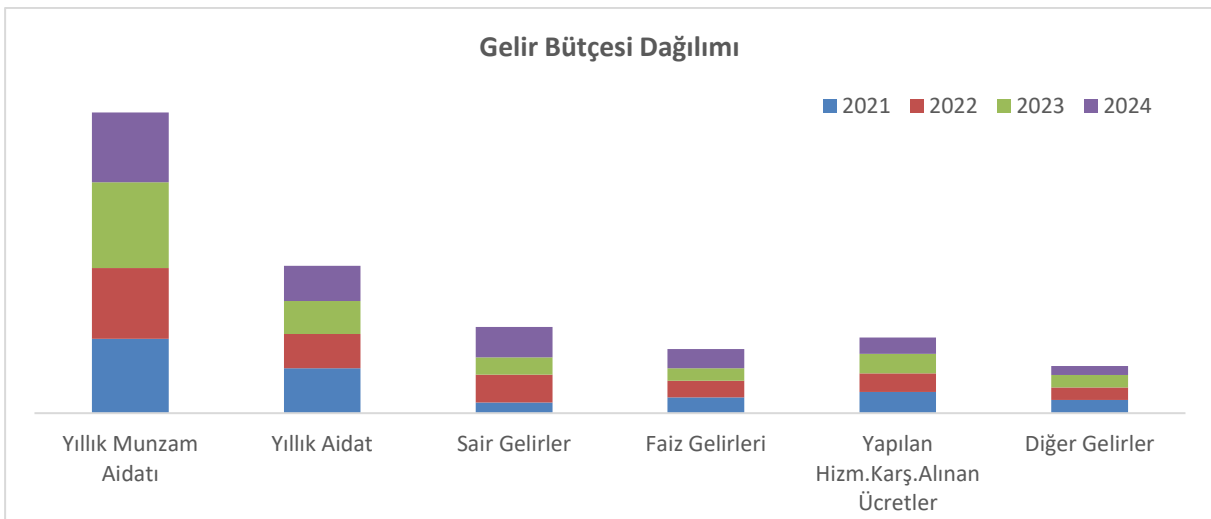
Odamız, 5174 sayılı TOBB Kanunu ile Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğine göre faaliyet göstermektedir. Konya Ticaret Odası, her yıl Oda Meclisi tarafından onaylanan bir bütçeye göre gelir-gider kalemlerini planlamaktadır. Odamız gelir ve giderleri yıllara göre sürekli artış göstermektedir.



Odamız giderlerinin yaklaşık yarısı personel giderleri ve bağış ve yardımlardan oluşmaktadır.



Odamız gelirlerinin yaklaşık yarısını aidatlar oluşturmaktadır.



## 2.8 PESTEL ANALİZİ

PESTEL analizi; politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve yasal konularının kısaltmasından oluşmaktadır. Stratejik plan hazırlık sürecinde ilgili paydaşlarımızın katkılarıyla oluşturulmuştur.

| Etken      | Tespitler   | Fırsatlar/Tehditler  |
|------------|---|--|
| Politik    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konya'daki kurumlar arası iş birliği</li><li>2. Türkiye'nin jeopolitik konumu ve uluslararası yaşanan sorunlar</li><li>3. Siyasi istikrarsızlık</li><li>4. 3. Dünya Savaşı çıkma ihtimali</li></ol>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. İhracat teşvikleri, ihracat potansiyelimizi artırabilir.</li><li>2. Bölgesel çatışmalar nedeniyle ekonomik istikrarsızlığa neden olabilir.</li><li>3. Siyasi istikrarsızlıklar, ülke ekonomisine dolayısıyla Odamız faaliyetlerini olumsuz etkiler.</li><li>4. Savaşın uluslararası istikrarsızlığa ve döviz kuruna yansımalarıyla ekonomik istikrarsızlığa neden olabilir.</li></ol>   |
| Ekonomik   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ekonomik büyüme ve istikrarsızlık</li><li>2. Döviz kurunda dalgalanma</li><li>3. Yüksek enflasyon ve buna bağlı olarak maliyetlerin artması</li><li>4. Konya sanayisinin üretim zenginliği</li><li>5. Düşük işgücü maliyetleri</li><li>6. Rasyonel ekonomi politikası</li><li>7. Gümrük Birliğinin güncellenmesi</li><li>8. Teşvik programları</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ekonomik büyüme, dış ticaret hacmimizi artıracaktır</li><li>2. Dış ticaret açısından belirsizlik oluşturur, ayrıca ithale dayalı üretim yapan firmalarımızın maliyetlerini artıracaktır.</li><li>3. Enflasyon ortamında firmaların maliyetlerinin artmasına neden olur.</li><li>4. Üretim çeşitliliği, olası krizlerde Konya için alternatif kanallar oluşturmaktadır.</li><li>5. Maliyet azalışı ile rekabeti olumlu etkiler.</li><li>6. Politikanın uygulanması sonucu ekonomik şartların iyileşmesi, yüksek enflasyon sürecinin işletme finansman maliyetlerini olumsuz etkileyecektir.</li><li>7. AB'ye yönelik üyelerimizi olumlu/olumsuz etkileme potansiyeline sahiptir.</li><li>8. Teşvikler, uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırabilir.</li></ol> |
| Sosyal     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Genç, dinamik ve eğitimli nüfusa sahip olunması</li><li>2. Suriye iç savaşının sonlanması ve Suriyelilerin geri dönmesi</li><li>3. Bölgenin girişimci bir nüfusa sahip olması</li></ol>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aranan nitelikli eleman ihtiyacının kaynağını oluşturmaktadır.</li><li>2. Savaşın bitmesiyle Suriyelilerin geri dönmesi, sanayide işgücü ihtiyacının artıracaktır. Bu ihtiyaç ayrıca sanayinin yüksek teknolojiyi kullanımını tetikleyebilecektir.</li><li>3. Girişimci nüfus, Odamız için potansiyel üye profili oluşturmaktadır.</li></ol>  |
| Teknolojik | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dijital dönüşüm ve yüksek teknolojinin sanayide kullanılması,</li><li>2. Konya sanayisinde Ar-Ge birimlerinin kurulması</li><li>3. Küçük ve orta ölçekli firmaların teknolojiye uyumda sorunlar yaşamaması</li></ol>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Üyelerimizin rekabetçiliğine olumlu katkı sağlayacaktır.</li><li>2. Ar-Ge birimlerinin artması, Konyanın yüksek teknoloji ürünlerini geçişte kaldıraç etkisi oluşturacaktır. Ayrıca, teknoloji anlamında dış bağımlılığı da azaltacaktır.</li><li>3. KOBİ'lerin dijitale yönlendirilmesi faydalı olacaktır.</li></ol>   |
| Çevresel   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Çevreye duyarlı politikalara önem verilmesi ve yeşil dönüşüm ve karbon ayak izi konularının gündemde olması</li><li>2. Ülkemizin deprem kuşağında olması</li><li>3. Susuz tarımın öne çıkması ve yeşil alanların artması</li></ol>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. AB Yeşil Mutabakat sürecinde öncelikli sektörler için maliyet oluşturmaktadır.</li><li>2. Olası bir büyük depremde ekonomik faaliyetlerin sekteye uğratabilir. Bu da Marmara bölgesinde yoğunlaşan sanayinin iç kesimlere aktarılmasına zemin hazırlayacaktır.</li><li>3. Bölgemizde yaşanan susuzluk ve buna bağlı olarak oluşan obruk hadiseleri, susuz tarımla birlikte azalacaktır.</li></ol>   |
| Yasal      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. İş hayatına ilişkin düzenlemeler yapılması</li><li>2. Yasal düzenlemeler yapılması, bu süreçte paydaşların görüşlerinin alınması</li><li>3. Sık değiştirilen yasal düzenlemeler</li></ol>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bu düzenlemeler, işçi hakları ve iş sağlığı ve güvenliği alanındaki gelişmeleri destekleyecektir. Ayrıca esnek çalışma gibi düzenlemeler çalışma hayatını dönüştürecektir.</li><li>2. Oda yasal düzenlemelere ilişkin üst yazıyla görüş ve öneriler sunularak üyelerin menfaatine yasal düzenlemelerin yapılması noktasında çalışma yapmaktadır.</li><li>3. Mevzuatın sık değiştirilmesi, yatırımcılar nezdinde olumsuz bir imaj oluşturmaktadır.</li></ol>   |

## 2.9 GZFT ANALİZİ

Odamız birimleri tarafından hem birim bazında hem de Oda bazında GZFT analizi yapılmış, dış paydaş olarak kurumlara ve üyelerimize beklenti anket yapılmış, Odamız GZFT Analizi ortaya çıkmıştır.

| İç Çevre Analizi  |  | Dış Çevre Analizi   |  |
|---|--|---|--|
| Güçlü   | Zayıf  | Fırsat  | Tehdit   |
| İştiraklerimizle birlikte birçok alanda hizmet verilmesi ve sanayinin gelişimi için öncü adımlar atması | Hizmetlerin ve iştiraklerin yeterince tanıtılmaması                              | İştirakleriyle birlikte güçlü bir imaja sahip olunması  | Üye sayısının fazla olmasıyla birlikte her üyeye dokunamama                                  |
| Kurumun şehir merkezinde yer almasında dolayı ulaşılabilir mevkide olması                               | Birimler arası iletişim eksikliği  | Bölge sorunları ve ihtiyaçlarına yönelik çözüm odaklı çalışmalar yapması  | Ticari işbirliği oluşturma faaliyetlerinin yetersiz kalması                                  |
| Kurumsal bir oda olarak diğer kurumlara önderlik etmemiz  | Farklı yazılımlar kullanılması nedeniyle senkronizasyonun eksik kalması          | Kurumlarla senkronize içinde olması   | Meslek komitelerinin yeterince etkin olamaması   |
| Üyelerin gelişimine öncelik eden köklü ve güçlü bir oda olması  | Mevcut hizmet binası ve otopark gibi fiziki imkânlarının yetersiz/kısıtlı olması | Oda yöneticilerine ulaşılabilirlik, güler yüzlü ve tecrübeli çalışan portföyü   | Üniversite ve ilgili birimlerle etkileşimin daha üst seviyeye çıkarılması gerekliliği        |
| Üye odaklı proje üreten bir Oda olması  |  | Konya sanayisinin rekabet gücünü artıracak, Ar-Ge ve İnovasyon kapasitelerini geliştirecek projeler ve yatırımlar yapılabilmesi | Oda üyelerinin aidiyet duygusunun istenen düzeyde olmaması                                   |
| Artan üye sayısına paralel olarak üyelerin ihtiyaç ve beklentilerinin artması                           |  | Geniş üye ağı ve aktif komiteler sayesinde sektörel iş birlikleri ve karar süreçlerinde etkili rol oynayabilmesi.               | Küçük ve orta ölçekli üyeler arasındaki etkileşim ve iş birliğinin yeterince güçlü olmaması. |
| TOBB Yönetim Kurulunda görev alınmasından dolayı alınacak kararlar etkin olunması                       |  | Bölgedeki ticaretin gelişmesinde büyük rol oynaması   | Genç Girişimcilere ve Start-Up'lara Yeterince Odaklanamama                                   |
| Personel istek ve şikayetlerine yönelik geliştirici tedbirleri alan bir kadronun iş başında yer alması  |  | Bölgesel ve Ulusal Düzeyde Etkin Temsil Gücü  | İletişim ve Tanıtım Eksiklikleri   |

## 2.10 STRATEJİK PLAN ÇALIŞTAYI

14 Aralık 2024 tarihinde Odamız tarafından Bayır Otelde, Odamız 2025-2028 dönemine ilişkin stratejik plan çalıştayı organize edilmiştir. Çalıştayda Odamız üst yönetimi olarak; yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri, komite üyeleri ve disiplin kurulu üyeleri davet edilmiş ve masalara eşit olacak şekilde dağıtılmıştır. Ayrıca her masada yer alan raportörler, katılımcıları yönlendirerek çalıştay için hazırlanan dokümanlara ilişkin görüş ve önerileri almıştır. Çalıştaya davet edilen 104 katılımcının 72'si (%69,2) katılım göstermiştir.

Çalıştayda belirlenen konu başlıkları için yapılan analizler şu şekilde sıralanabilir:

- Dış Paydaş Anketi (Kurumlar)
- SWOT Analizi
- PESTEL Analizi
- Üye Beklenti Anketi
- Üye Memnuniyet Anketi

Çalıştay konu başlıkları, üstteki analizler kullanılarak TOBB Akreditasyon sistemi kapsamında bulunan "Temel Yeterlilikler", "Temel Hizmetler" ve "Yeni Nesil Hizmetler" bölümlerinde katılımcılarla istişare edilmiştir.

Katılımcılara 1. bölümde mevcut stratejik planda yer alan misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin değerlendirilmesi talep edilmiştir. 2. ve 3. bölümlerde ise ön çalışmalar kapsamında Odamızdan beklentiler toplulaştırılarak sıralanmıştır. Katılımcılardan Odamızdan beklentilerine yönelik neler yapılacağına ilişkin fikirleri alınmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda, aşağıdaki ilk iki madde katılımcılara hazır şekilde verilirken diğer maddeleri doldurmaları talep edilmiştir.

1. Mevcut Durum (Odamızın yaptığı faaliyetler)
2. Gelişmeye Açık Alanlar (Paydaşların görüş ve önerileri)
3. Faaliyet Önerisi
4. Faaliyeti Yürütürken Kimlerle İşbirliği Yapabiliriz?
5. Faaliyeti Gerçekleştirirken Karşımıza Çıkabilecek Engeller Nelerdir?
6. Ortaya Çıkabilecek Engellere Karşı Nasıl Tedbir Alırız?

Çalıştay sonrası oluşturulan rapor, 23 Aralık 2024 tarihinde Akreditasyon İzleme Komitesi Toplantısında görüşülmüş ve önerilen stratejiler 30 Aralık 2024 Oda Yönetim Kurulu Toplantısında görüşülerek onaylanmıştır.

### 3 KONYA TİCARET ODASI STRATEJİK PLANI

#### 3.1 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz

##### Misyon:

Kanuni görev sınırları dahilinde üyelerine hizmet üretmek  
ve  
üyelerin ihtiyaçlarına göre yeni nesil hizmetler sunmak

##### Vizyon:

Sürdürülebilir rekabet gücü ve yüksek katma değerli üretim odaklı bir ekosistem dâhilinde, Odamızın ve üyelerimizin kapasitesini artırarak dijitalleşme, verimlilik, girişimcilik, çevre ve ticari iş birliği konularında öncü olmak

##### Temel Değerler:

Üye Odaklılık  
İş Birliği  
Güvenilir  
Yenilikçi  
Çözüm Odaklılık  
Tarafsızlık

#### 3.2 Strateji Planı Özet Durumu

Odamız, 2025-2028 stratejik plan döneminde 7 tane temel amaç belirlemiştir. Bu amaçlar şu şekildedir:

|   | Amaç Adı   | Hedef | Strateji | Faaliyet |
|---|--|-------|----------|----------|
| 1 | Kurumsal Kapasiteyi Artırılması                              | 4     | 7        | 40       |
| 2 | Dijitalleşmede ve Verimlilikte Öncü Oda Olmak                | 2     | 4        | 24       |
| 3 | Üyelerin Ticari İşbirliklerini Geliştirmek                   | 4     | 11       | 36       |
| 4 | İşletmelerin Desteklenmesi                                   | 2     | 3        | 11       |
| 5 | Yeni Nesil Hizmetler   | 3     | 4        | 13       |
| 6 | Üniversite-Sanayi İş Birliğine Yönelik Faaliyetler Yapılması | 1     | 1        | 6        |
| 7 | Odamız Faaliyetlerinin Etkin Tanıtılması                     | 1     | 2        | 13       |

## 4 STRATEJİK PLAN (2025-2028)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Amaç 1</b>          | <b>Kurumsal Kapasiteyi Artırılması</b>   |
| <b>Hedef 1.1.</b>      | Personel aidiyetini ve motivasyonunun artırılarak personel memnuniyet anketinde memnuniyet oranının minimum %74 olması |
| <b>Strateji 1.1.1.</b> | Personelin farklı organizasyonlarla bir araya getirilmesi  |
| <b>Strateji 1.1.2.</b> | Personele yönelik motivasyonu artırıcı uygulamalar yapılması   |
| <b>Hedef 1.2.</b>      | Üye memnuniyet anketinde memnuniyet oranının minimum %75 olması  |
| <b>Strateji 1.2.1.</b> | Odanın fiziki şartlarının iyileştirilmesi  |
| <b>Strateji 1.2.2.</b> | Odada kalite ve akreditasyon sistemlerinin geliştirilmesi  |
| <b>Hedef 1.3.</b>      | Ulaşılmayan üyelerin her yıl %5'ine ulaşılması   |
| <b>Strateji 1.3.1.</b> | Üye aidiyetinin artırılması  |
| <b>Hedef 1.4.</b>      | Üye ilişkileri Koordinasyon Kurulu vasıtasıyla üyelerin %10'una ulaşılması   |
| <b>Strateji 1.4.1.</b> | Meslek komitelerinin etkinliğini artırarak üyelere ulaşılması  |
| <b>Strateji 1.4.2.</b> | Aylık 800 firmaya anket uygulanarak sektörel sorun ve beklentilerin alınması   |
| <b>Amaç 2</b>          | <b>Dijitalleşmede ve verimlilikte öncü oda olmak</b>   |
| <b>Hedef 2.1.</b>      | 2028 yılına kadar 400 üyemizin dijitalleşmesine öncülük edilmesi   |
| <b>Strateji 2.1.1.</b> | Dijitalleşme konusunda anket yapılması ve üyelerimize destek olunması  |
| <b>Strateji 2.1.2.</b> | KTO Dijital Dönüşüm Merkezinin 2025 yılı içerisinde faaliyetlerine başlaması   |
| <b>Hedef 2.2.</b>      | Oda faaliyetlerinin 2028 yılına kadar %70'inin dijital olarak yapılabilmesi  |
| <b>Strateji 2.2.1.</b> | ODAM Yazılım Sisteminin Kurulması  |
| <b>Strateji 2.2.2.</b> | Odamız web sitesinin yenilenmesi ve Oda hizmetlerinde yapay zekânın kullanılması                                       |
| <b>Amaç 3</b>          | <b>Üyelerin Ticari İşbirliklerini Geliştirmek</b>  |
| <b>Hedef 3.1.</b>      | Yerel, Ulusal ve Uluslararası fuarlara katılımlarını teşvik etmek amacıyla üyelerin maksimum %5'ine destek sağlanması  |
| <b>Strateji 3.1.1.</b> | Fuarlara katılan firmaların desteklenmesi  |
| <b>Hedef 3.2.</b>      | Konya'da ticaretin artırılmasına yönelik yılda en az 1 faaliyet yapılması  |
| <b>Strateji 3.2.1.</b> | Sektörel ve sektörler arası ticaretin artırılması  |
| <b>Hedef 3.3.</b>      | Uluslararası ticari faaliyetlerimizin %10 artırılması  |
| <b>Strateji 3.3.1.</b> | List of company aracılığıyla artırılması   |
| <b>Strateji 3.3.2.</b> | Farklı organizasyonlar aracılığıyla artırılması  |
| <b>Strateji 3.3.3.</b> | Dış Ticaret Müdürlüğü ve DTM tarafından hazırlanan raporlarla üyelere yol gösterilmesi                                 |
| <b>Strateji 3.3.4.</b> | Üyelerimize vize işlemlerinde destek sağlanması  |
| <b>Hedef 3.4.</b>      | Girişimciliğin Desteklenmesi amacıyla yılda en az 2 faaliyet yapılması   |
| <b>Strateji 3.4.1.</b> | Kadın Girişimciler Kurulu aracılığıyla desteklenmesi   |
| <b>Strateji 3.4.2.</b> | Genç Girişimciler Kurulu aracılığıyla desteklenmesi  |
| <b>Strateji 3.4.3.</b> | Kimya Hatun Kadın Girişimcileri Kooperatifi aracılığıyla kadınların desteklenmesi                                      |
| <b>Strateji 3.4.4.</b> | Başarı hikâyelerinin paylaşılması  |
| <b>Strateji 3.4.5.</b> | Yeni girişimcilere destek olunması   |
| <b>Amaç 4</b>          | <b>İşletmelerin Desteklenmesi</b>  |
| <b>Hedef 4.1.</b>      | Yeni kurulan mikro-küçük üyemiz işletmelerin %10'una ulaşılması.   |
| <b>Strateji 4.1.1.</b> | Mikro ve küçük ölçekli işletmelerin desteklenmesi  |
| <b>Hedef 4.2.</b>      | İşletmelerin sorunlarının çözümüne yönelik en az 50 başlıkta lobi faaliyeti yürütülmesi                                |
| <b>Strateji 4.2.1.</b> | Kurumlardan gelen yazılara istinaden lobi çalışması yürütülmesi  |
| <b>Strateji 4.2.2.</b> | Oda organları ve üyelerden gelen talepler üzerinden lobi çalışması yürütülmesi   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Amaç 5</b>          | <b>Yeni Nesil Hizmetler</b>   |
| <b>Hedef 5.1.</b>      | Yeşil dönüşümle ilgili minimum 2 faaliyet yapılması   |
| <b>Strateji 5.1.1.</b> | Odamız faaliyetleriyle yeşil dönüşüm konusunda üyelerimizde farkındalığın oluşturulması   |
| <b>Hedef 5.2.</b>      | Enerji verimliliği merkezinin 2025 yılında akredite hale getirilmesi  |
| <b>Strateji 5.2.1.</b> | Personel altyapısı güçlendirilmesi  |
| <b>Hedef 5.3.</b>      | Sosyal konularda en az 4 faaliyet yürütülmesi   |
| <b>Strateji 5.3.1.</b> | Sosyal sorumlulukla ilgili faaliyetler yürütülmesi  |
| <b>Strateji 5.3.2.</b> | KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı aracılığıyla sosyal faaliyetler gerçekleştirilmesi   |
| <b>Amaç 6</b>          | <b>Üniversite-sanayi işbirliğine yönelik faaliyetler yapılması</b>  |
| <b>Hedef 6.1.</b>      | KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri, akademisyenleri ve üyelerimizin bir araya getirileceği yılda en az 3 organizasyon yapılması |
| <b>Strateji 6.1.1.</b> | Üniversitemiz akademisyenler, öğrenciler ve sektör temsilcilerinin Odanın organizasyonlarına davet edilmesi                       |
| <b>Amaç 7</b>          | <b>Odamız faaliyetlerinin etkin tanıtılması</b>   |
| <b>Hedef 7.1.</b>      | Odamız ve iştiraklerinin daha iyi tanıtılmasına yönelik en az 5 faaliyet yapılması  |
| <b>Strateji 7.1.1.</b> | Dijital kanallardan tanıtım yapılması   |
| <b>Strateji 7.1.2.</b> | Geleneksel kanallardan tanıtım yapılması  |

2025-2028 dönemi Yıllık İş planlarımızda, stratejik planda hedeflenen faaliyetlerimize yer verilmiş ve ekte sunulmuştur.

## 5 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflere ulaşılması için yapılacak birim faaliyetlerinin izlenmesi, değerlendirilmesi ve koordinasyonun sağlanması KTO nezdinde stratejik planın hazırlanmasıyla eş önemdedir. Odamız strateji planı kapsamında belirlenen hedeflerin izlenmesinde izlenecek metot şu şekildedir:

1. Yıllık İş Planları,
2. Yıllık Faaliyet Raporları,
3. Üçer Aylık SP İzleme Raporu (AİK),
4. Aylık Birim Faaliyet Raporları,
5. Altı ayda bir Oda Yönetim Kuruluna ve Meclisine bilgi verilmesi

İzleme hususu ve hedeflerin hayata geçirilmesi, Odamız Yönetim Kurulu tarafından takip edilecektir. Ayrıca, TOBB Akreditasyon Sistemi kapsamında oluşturulan Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarında üçer aylık periyotlarda strateji planımızın gerçekleşme durumu izlenecek ve gerekli raporlamalar yönetim kuruluna sunulacaktır.

Odamız bütçesiyle stratejik hedefleri takip edilmesi için izlenecek hesaplar ise şu şekildedir:

- 1. Fasıll: Personel Giderleri
- 3. Fasıll: Genel Giderler
- 5. Fasıll: Eğitim ve Fuar Giderleri
- 7. Fasıll: Bağış ve Yardımlar
- 9. Fasıll: Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler
- 16. Sabit: Kıymet Yatırımları